

## پنج اشتباه رایج هنگام پیدا کردن شغل

پیدا کردن کار یکی از بزرگترین مشکلات هر انسانی است. اگر می خواهید در پیدا کردن کار به مشکلی برخورد کنید از این ۵ اشتباه دوری کنید. راه های زیادی وجود دارد تا بتوانید کار مورد علاقه ی خود را به دست آورده و یا از دست بدهید. این مقاله درباره پنج اشتباه بزرگی است که افراد هنگام پیدا کردن کار جدید مرتکب شده و نتیجه دلخواه را نمی گیرند.

### ۱- تقاضا دادن بدون برنامه

بسیاری از افراد زمانی که بیکار هستند فکر می کنند در صورت تقاضا دادن برای هر موقعیت شغلی می توانند شانس خود را برای پیدا کردن شغل مورد نظر بالا ببرند، در حالی که این کار شانس اصلی شما برای انتخاب درست را از بین می برد. مدیر استخدام کارمندان ، لیزا آرنولد می گوید، "افرادی که می گویند نباید هیچ موقعیت و مکانی را رد کرد، در واقع به خودشان ضرر می رسانند. افرادی که موقعیت شغلی خاصی در نظر ندارند، موفقیت خوبی در بازار کار نخواهند داشت ولی بر عکس کسانی که شغل مورد نظر خود را شناسایی کرده و راه های رسیدن به آن را بررسی می کنند، در این راه موفقیت از آنها خواهد شد.

### ۲- از حضور اینترنتی غافل بودن

زمانی که دنبال کار هستید، حضور فعال و حرفه ای در دنیای مجازی یک مزیت عالی محسوب می شود. آرنولد می گوید، "افرادی که حضور فعال در دنیای مجازی دارند، شانس بیشتری نیز برای یافتن شغل مورد نظر خود دارند. یکی از اولین سئوالاتی که در جلسه استخدام پرسیده می شود تعداد ارتباطات در صفحه ی لینکدین می باشد؟ ( نظر سیامک احمدیان : در سطح مدیران، جوان و یا با تجربه، در ایران هم تدریجاً کسب اهمیت می کند) این موضوع حائز اهمیت است. شما از طریق اطلاعات مرتبط با کارتان که در فضای مجازی به اشتراک می گذارید نیز می توانید مدیران استخدام را قانع کنید که شما از تغییراتی که در صنعت مرتبط با شما رخ می دهد آگاه هستید".

### ۳- ارائه توضیحات اضافی در رزومه

آرنولدی می گوید ، "بیشتر افراد عادت دارند در رزومه کاری خود درباره مکان و تاریخ شغل های قبلی خود توضیحات مفصلی می دهند که این موضوع نه جالب است و نه کمکی به جلب رضایت مدیران استخدام می کند. به جای اینکه از مکان و زمان استخدام های قبلی خود صحبت کنید، درباره مهارت هایی که یاد گرفته اید، مشکلاتی که حل کرده اید و ارتقاء شغلی که به خاطر مهارت هایتان به دست آورده اید توضیح دهید. به جای توضیحات اضافی ، بیشتر درباره فعالیت هایتان صحبت کنید. باید پیام روشن و واضحی را منتقل کنید".

### ۴- عدم تحقیق کافی درباره شرکت مورد نظر

به نظر غیر ممکن میرسد افراد درباره شرکتی که رزومه فرستاده اند تحقیق نکرده باشند ولی واقعیت این است که افراد زیادی این کار را انجام نمی دهند. حتماً زمانی را به این امر اختصاص دهید، این کار باید مأموریت اصلی شما باشد. باید درباره نقاط قوت و ضعف شرکت مورد نظر تحقیق کافی کرده باشید. آیا نام این شرکت به تازگی ها در اخبار روز مطرح شده است؟ اگر نه، چه دلیلی داشته است؟ با تحقیق کافی درباره سازمان مورد نظر می توانید محتوای مناسب برای رزومه خود برای ارسال پیدا کنید.

### ۵- خود را دست کم گرفتن

وقتی شغلی که دوست دارید را شناسایی کردید، حضور خود در دنیای مجازی را گسترش دادید و تحقیقات لازم درباره شرکت مورد نظر را انجام داده و رزومه خود را ارسال کردید، به کمتر از آنچه که لایقش هستید قانع نشوید. حتماً میزان دریافتی در شغل های مشابه در سازمان های دیگر مطلع شوید. آرنولد می گوید، "ارزش خود در بازار کار را بدانید و هرگز به کمتر از آنچه که لایقش هستید قانع نشوید. بیشتر اوقات افراد به چیزی کمتر از ارزش واقعی خود قانع می شوند که این موضوع دنیای حرفه ای آن را تحت تاثیر خود قرار می دهد.